

Социально-экономическое положение Архангельской области за январь-март 2022 года

Архангельскстат подвел предварительные итоги социально-экономического положения региона за январь-март 2022 года. Все показатели по Архангельской области включают данные по Ненецкому автономному округу.

Состояние экономики Архангельской области характеризуется следующими основными показателями:

	Январь-март 2022г.	В % к январю-марту 2021г.
Индекс промышленного производства		111,9
Ввод в действие жилых домов, тыс. м ² общей площади жилых помещений	136,0	145,9
Пассажирооборот автомобильного транспорта, млн пасс. км	148,4	125,4
Оборот розничной торговли, млн руб.	83105,5	100,3
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника ¹⁾ , руб.	60226,6	107,7
Индекс потребительских цен (март 2022 года в % к декабрю 2021 года)		113,7
Численность официально зарегистрированных безработных на конец периода ²⁾ , тыс. человек	7,7	47,5

¹⁾ Январь-февраль 2022 года; в % к январю-февралю 2021 года.

²⁾ На конец марта 2022 года; в % к концу марта 2021 года.

Промышленное производство

В январе-марте 2022 года индекс промышленного производства составил 111,9% к уровню предыдущего года.

Производство основных видов промышленной продукции в натуральном выражении характеризуется следующими данными:

	Январь-март 2022г.	В % к январю-марту 2021г.
Нефть обезвоженная, обессоленная и стабилизированная, включая газовый конденсат, млн тонн	4,4	127,5
Лесоматериалы необработанные, тыс. плотн. м ³	4054,5	95,9
Пиломатериалы хвойных пород, тыс. м ³	631,1	92,8
Пиломатериалы лиственных пород, тыс. м ³	6,3	94,0
Бумага и картон, тыс. тонн	... ¹⁾	96,4
Изделия хлебобулочные недлительного хранения, тыс. тонн	9,3	95,3
Изделия хлебобулочные длительного хранения, изделия хлебобулочные пониженной влажности, полуфабрикаты хлебобулочные, тыс. тонн	0,1	94,4
Кондитерские изделия, тонн	609,2	104,0
Мясо крупного рогатого скота, свинина, баранина, козлятина, конина и мясо прочих животных семейства лошадиных, оленина и мясо прочих животных семейства оленьих (оленьевых) парные, остывшие или охлажденные, тонн	102,1	в 2,3р.
Изделия колбасные, включая изделия колбасные для детского питания, тыс. тонн	2,1	100,5
Молоко, кроме сырого, тыс. тонн	7,4	104,6
Масло сливочное и пасты масляные, тонн	407,8	93,4
Рыба переработанная и консервированная, ракообразные и моллюски, тыс. тонн	9,4	72,5

¹⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации" (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

Строительство

На территории Архангельской области за январь-март 2022 года построены 1983 квартиры общей площадью 136,0 тыс. кв. метров, что на 45,9% выше соответствующего периода 2021 года. Наибольший удельный вес общей введенной площади приходился на города Архангельск (42,1%) и Северодвинск (6,8%), а также Приморский район (10,7%).

Населением за счет собственных и заемных средств введено 596 жилых домов общей площадью 69,0 тыс. кв. метров (50,7% от общего объема введенного жилья) или в 1,7 раза выше аналогичного показателя за январь-март 2021 года.

В социально-культурной сфере региона в январе-марте 2022 года осуществлен ввод в эксплуатацию объектов:

жилищно-коммунального хозяйства – тепловые сети протяженностью 0,7 км в городах Архангельск (0,4 км) и Северодвинск (0,3 км).

Кроме того, сдана в эксплуатацию гостиница на 8 мест в Вельском районе.

За январь-март 2022 года объем работ по виду экономической деятельности «*Строительство*» выполнен на сумму 15195,9 млн рублей, или 83,3% к соответствующему периоду 2021 года.

Основной объем строительных работ (без субъектов малого предпринимательства) приходился на Ненецкий автономный округ (53,0%), а также города Архангельск (12,2%) и Северодвинск (9,9%).

Сельское хозяйство

Производство продукции животноводства. В хозяйствах всех категорий в январе-марте 2022 года произведено 1,9 тыс. тонн скота и птицы на убой (в живом весе), или на 9,7% больше, чем в январе-марте 2021 года; 33,9 тыс. тонн молока (на 2,1% больше); 16,0 млн штук яиц (на 10,5% меньше).

Продуктивность коров в сельскохозяйственных организациях составила 1905 килограммов молока (рост 59 килограмм).

По состоянию на 1 апреля 2022 года в хозяйствах всех категорий по сравнению с 1 апреля 2021 года отмечалось сокращение поголовья всех видов скота.

Транспорт

В январе-марте 2022 года *грузооборот* автомобильного транспорта составил 329,4 млн т.км и снизился к уровню января-марта 2021 года на 32,3%, *перевозки грузов* – 3,8 млн тонн и уменьшились на 22,5%. *Пассажирооборот* автомобильного транспорта составил 148,4 млн пасс. км и увеличился на 25,4%.

Потребительский рынок

Розничная торговля. Оборот розничной торговли во всех каналах реализации в январе-марте 2022 года составил 83105,5 млн рублей, что на 0,3% больше, чем за аналогичный период 2021 года. Оборот розничной торговли сформирован на 44,5% за счет организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, на 31,8% – индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка и ярмарки, на 20,3% – малых предприятий, на 3,1% – субъектов среднего предпринимательства и на 0,3% – за счет розничных рынков и ярмарок.

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия составляют 53,2% оборота розничной торговли.

Общественное питание. Организациями общественного питания в 1 квартале 2022 года реализовано продукции на 4805,0 млн рублей (на 1,3% больше соответствующего периода 2021 года).

Потребительские цены

Индекс потребительских цен за 1 квартал 2022 года составил 112,8% (за 1 квартал 2021 года – 102,0%).

Цены на **продовольственные товары** выросли на 11,2%.

Флодоовощная продукция, включая картофель, подорожала на 33,3%, в том числе: капуста белокочанная свежая и помидоры свежие – в 1,8 раза, бананы и груши – в 1,6 раза, морковь – на 46,3%, виноград и лук репчатый – на 44,9%, апельсины – на 31,6%, свёкла столовая – на 29,0%, яблоки – на 26,3%, чеснок – на 22,1%, картофель – на 15,8%.

Среди других продуктов питания наблюдался рост цен на соль поваренную пищевую – в 1,7 раза, сахар-песок – в 1,5 раза, кофе – на 25,5%, какао – на 22,8%, крупу гречневую-ядрицу – на 22,5%, кальмары мороженые – на 21,5%, рис шлифованный – на 21,4%, муку пшеничную – на 18,7%, рыбу охлаждённую и мороженую разделанную лососёвых пород – на 16,2%, печень говяжью – на 15,4%, макаронные изделия – на 15,3%, консервы овощные для детского питания – на 14,8%, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 14,6%, сельдь солёную – на 13,7%, смеси сухие молочные для детского питания – на 13,0%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки – на 11,0%.

Снижение цен наблюдалось на варенье, джем, повидло – на 2,4%, филе рыбное – на 1,9%.

Алкогольные напитки выросли в цене на 6,5%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания с начала года увеличилась на 12,6% и составила на конец марта 2022 года 7258,9 рубля в расчёте на человека в месяц.

Цены на **непродовольственные товары** повысились на 17,6%.

Среди наблюдаемых непродовольственных товаров в наибольшей степени подорожали стиральные машины бытовые – в 1,6 раза, холодильники бытовые – на 39,8%, телерадиотовары – на 30,7%, легковые автомобили – на 30,0%, ювелирные изделия – на 29,8%, велосипеды и мотоциклы – на 28,5%, инструменты и оборудование – на 23,4%, средства связи – на 21,9%, часы – на 20,2%, товары для садоводства – на 19,9%, спички – на 19,5%, бумажно-беловые товары – на 16,2%, персональные компьютеры – на 14,7%.

Цены и тарифы на **услуги** выросли на 7,2%.

В наибольшей степени увеличилась стоимость услуг банков - в 1,7 раза, услуг в сфере зарубежного туризма – в 1,6 раза, услуг ремонта и технического обслуживания бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов – на 20,0%.

Подешевели услуги железнодорожного транспорта – на 8,6%, услуги телевидения – на 2,9%, услуги по подключению к сети Интернет – на 1,1%.

Жилищные услуги выросли в цене на 1,4%, в том числе плата за наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 10,0%, взносы на капитальный ремонт – на 7,6%.

Финансы

В январе-феврале 2022 года, по оперативным данным, **сальдированный финансовый результат** (прибыль минус убыток) организаций (без субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, государственных (муниципальных) учреждений, некредитных финансовых организаций) в действующих ценах составил +20,1 млрд рублей. 68,3% организаций получили прибыль в размере 30,7 млрд рублей, остальные организации допустили убытки на общую сумму 10,6 млрд рублей.

Просроченная кредиторская задолженность на конец февраля 2022 года составила 82,3 млрд рублей и уменьшилась за февраль на 4,2%.

Просроченная дебиторская задолженность на конец февраля 2022 года составила 47,9 млрд рублей и увеличилась за февраль на 1,9%.

Оплата труда и занятость

Оплата труда. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, включая субъекты малого предпринимательства, за январь-февраль 2022 года составила 60226,6 рубля и увеличилась по сравнению с соответствующим периодом 2021 года на 7,7%. При этом в реальном исчислении (с учетом индекса потребительских цен) она уменьшилась на 2,1%.

По данным организаций (без субъектов малого предпринимательства) по кругу наблюдаемых видов экономической деятельности, сообщивших сведения о **просроченной задолженности по заработной плате** по состоянию на 1 апреля 2022 года, общая сумма задолженности уменьшилась по сравнению с 1 апреля 2021 года на 19,3% и составила 36,9 млн рублей или 61,5 месячного фонда заработной платы организаций, имеющих задолженность. Задолженность из-за недофинансирования из бюджетов всех уровней отсутствует.

Занятость населения. По состоянию на 1 апреля 2022 года официально зарегистрированы в органах службы занятости населения в качестве безработных 7,7 тыс. человек, или 1,4% к численности рабочей силы. По сравнению с 1 апреля 2021 года численность безработных граждан уменьшилась на 8,5 тыс. человек или на 52,5%.

Нагрузка незанятого населения, состоящего на учете в органах службы занятости населения, на одну заявленную вакансию составила к концу марта 2022 года 0,7 человек.

Демографическая ситуация

За январь-февраль 2022 года численность населения Архангельской области сократилась на 2,4 тыс. человек (на 0,2%) и на 1 марта 2022 года составила 1111,9 тыс. человек.

На сокращение численности в наибольшей степени повлияла естественная убыль населения, доля которой в общей убыли составила 80,6%. За этот период в области зарегистрировано 1,3 тыс. родившихся и 3,3 тыс. умерших. Общие коэффициенты рождаемости и смертности составили 7,1 родившихся и 18,1 умерших на 1000 человек населения. За аналогичный период 2021 года соответственно 7,4 родившихся и 19,2 умерших на 1000 человек населения.

За январь-февраль 2022 года в регион прибыло 1,7 тыс. человек, а выбыло за его пределы 2,2 тыс. человек. Миграционный отток составил 0,5 тыс. человек.

Здравоохранение

На территории Архангельской области в январе-феврале 2022 года по сравнению с январем-февралем 2021 года эпидемиологическая обстановка характеризовалась снижением числа заболеваний населения сальмонеллезными инфекциями в 2,3 раза, острыми кишечными инфекциями – на 20,9%, гонококковой инфекцией – на 24,2%, сифилисом – на 16,4%.

Наряду с этим, обращает на себя внимание рост заболеваемости острыми инфекциями верхних дыхательных путей в 1,8 раза, педикулезом – на 5,5%, туберкулезом – на 1,6%. Увеличилось и число зарегистрированных случаев болезни, вызванной вирусом иммунодефицита человека, на 9,4%.

Более подробную информацию о социально-экономическом положении Архангельской области можно получить на официальном Интернет-портале Архангельскстата www.arhangelskstat.gks.ru

**Управление Федеральной
службы государственной статистики
по Архангельской области
и Ненецкому автономному округу**