



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ И НЕНЕЦКОМУ  
АВТОНОМНОМУ ОКРУГУ

# ТОРГОВЛЯ

в Архангельской области  
без Ненецкого автономного округа



в январе-феврале 2023 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ  
И НЕНЕЦКОМУ АВТОНОМНОМУ ОКРУГУ

# ТОРГОВЛЯ

в Архангельской области  
без Ненецкого автономного округа

в январе-феврале 2023 года

01 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

02 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

03 ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

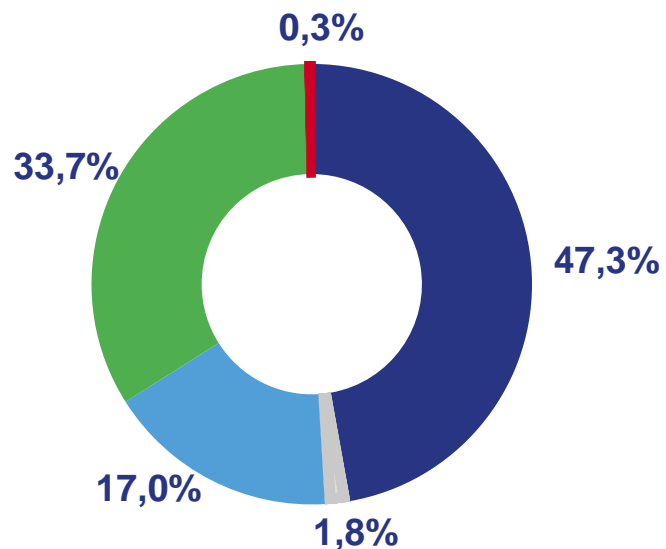


## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

	Млрд рублей	ИФО, %	Доля в обороте, %
Оборот розничной торговли, всего	53,4	94,3	100
Торгующие организации и индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка	53,3	94,3	99,7
Розничные рынки и ярмарки	0,1	85,4	0,3

### Структура формирования оборота розничной торговли

в январе-феврале 2023 года  
(в % к итогу)



- Крупные организации (включая организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средняя численность которых не превышает 15 человек)
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Розничные рынки и ярмарки



# Товарная структура оборота розничной торговли

в январе-феврале 2023 года



## Все товары

**53,4** млрд руб.

**94,3%** к январю-февралю 2022 года



## Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**29,5** млрд руб.

**99,8%** к январю-февралю 2022 года



## Непродовольственные товары

**23,9** млрд руб.

**88,2%** к январю-февралю 2022 года

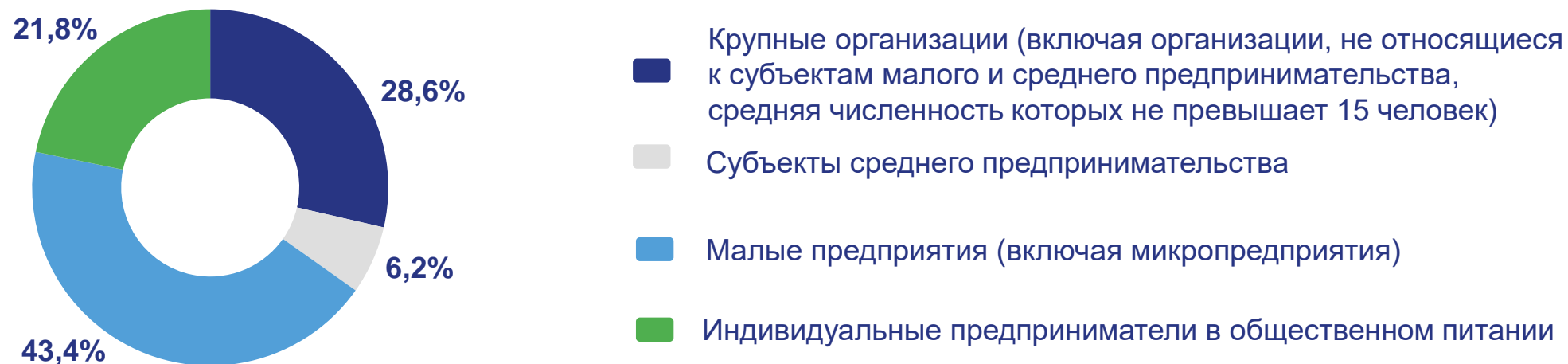


## ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Млрд рублей	ИФО, %
Оборот общественного питания	3,2	97,0

### Структура формирования оборота общественного питания

в январе-феврале 2023 года  
(в % к итогу)





## ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

	Млрд рублей	ИФО, %	Доля в обороте, %
Организации всех видов экономической деятельности	24,9	105,7	100
Организации оптовой торговли	19,9	100,8	80,0
Организации других видов экономической деятельности	5,0	131,6	20,0

### Структура формирования оборота оптовой торговли

в январе-феврале 2023 года  
(в % к итогу)

