



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ И НЕНЕЦКОМУ
АВТОНОМНОМУ ОКРУГУ

Торговля и услуги в Архангельской области без Ненецкого автономного округа



январь-март 2023 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
И НЕНЕЦКОМУ АВТОНОМНОМУ ОКРУГУ

Торговля и услуги

Архангельская область
без Ненецкого автономного округа

за январь-март 2023 года

- 01 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
- 02 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ
- 03 ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ
- 04 ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

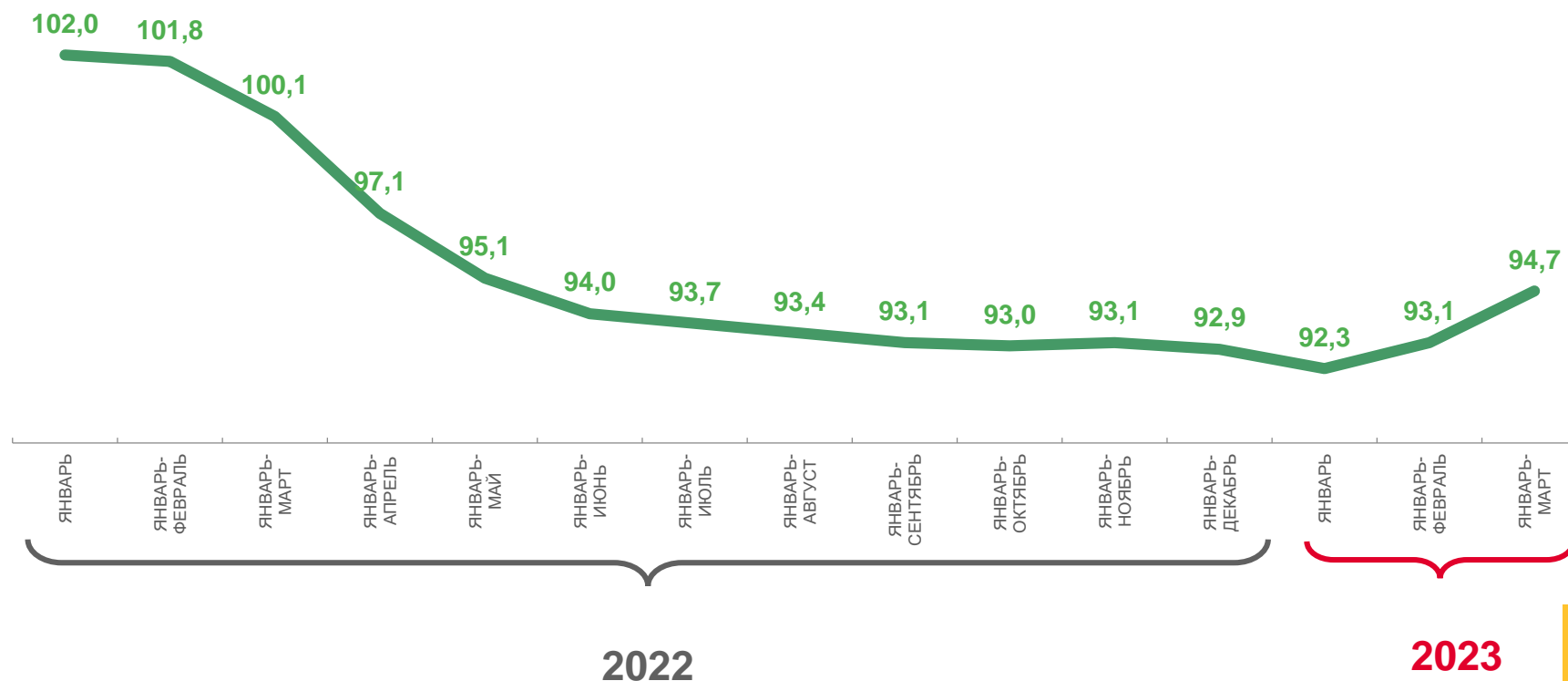
январь-март 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года (в сопоставимых ценах)

81,2 млрд руб.

94,7%

к январю-марту 2022 года





СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-март 2023 года





ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-март 2023 года

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



42,5 млрд руб.

98,0%

к январю-марту 2022 года

Непродовольственные товары



38,6 млрд руб.

91,3%

к январю-марту 2022 года



- Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
- Непродовольственные товары





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

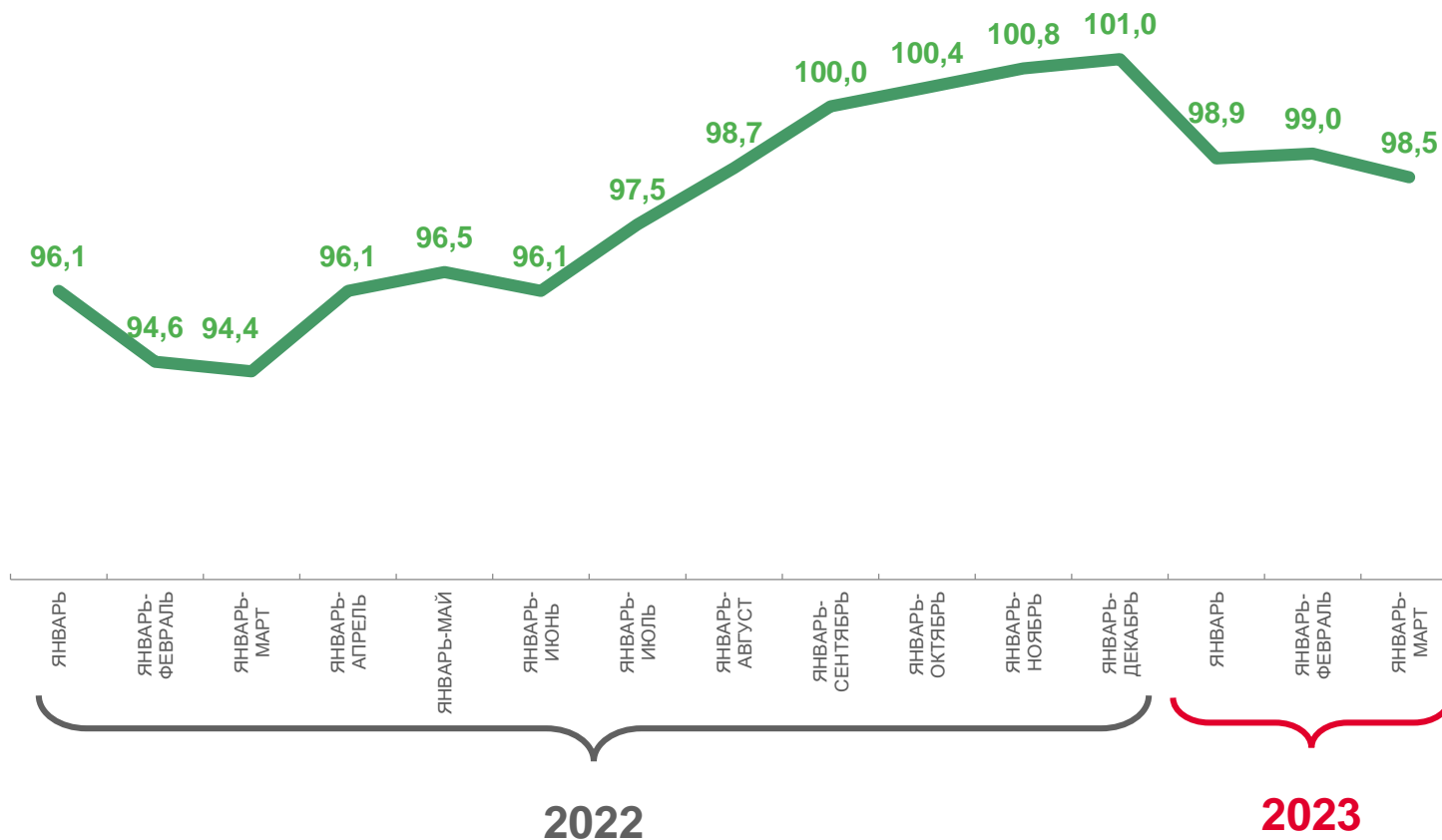
январь-март 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года (в сопоставимых ценах)

4,7 млрд руб.

98,5%

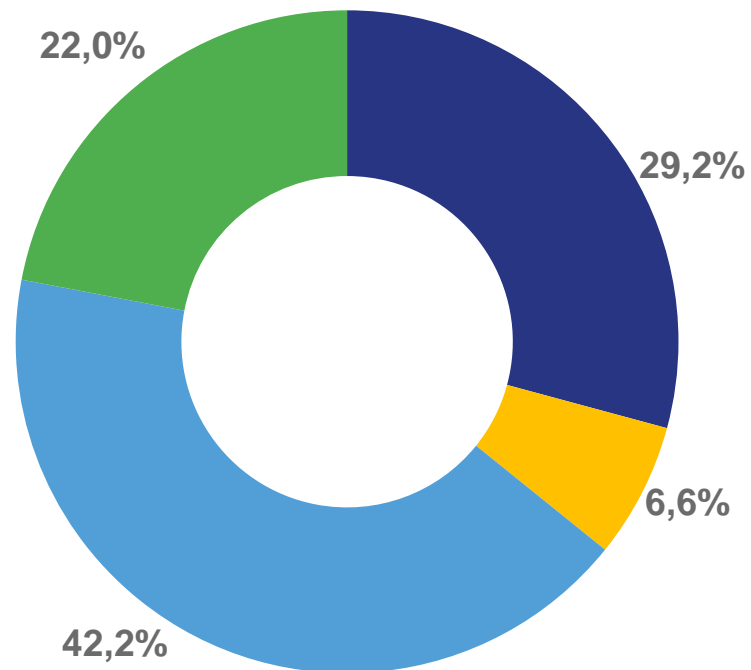
к январю-марту 2022 года





СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-март 2023 года



- Крупные организации (включая организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средняя численность которых не превышает 15 человек)
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели в общественном питании



ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

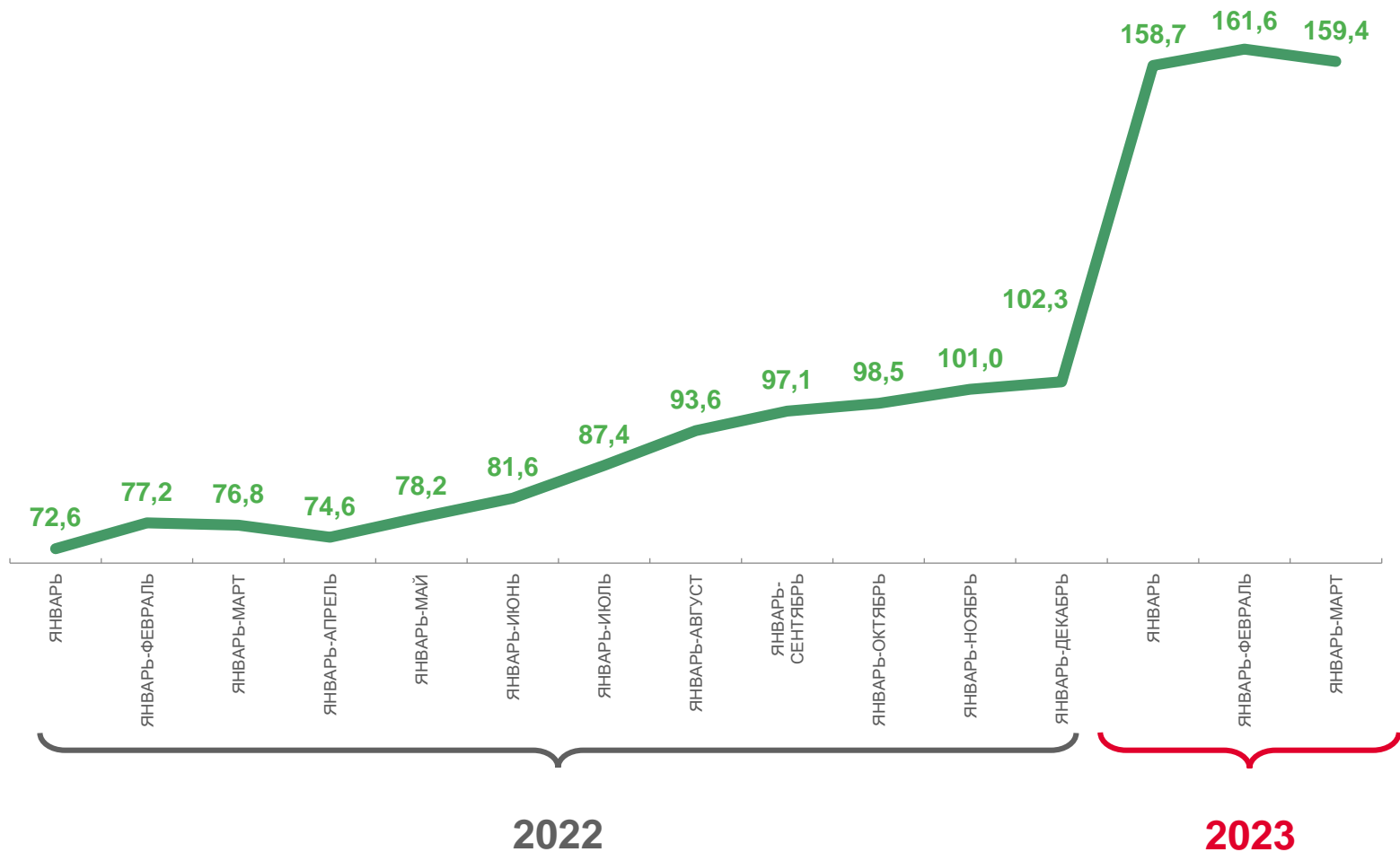
январь-март 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года (в сопоставимых ценах)

50,5 млрд руб.

159,4%

к январю-марту 2022 года





ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

январь-март 2023 года

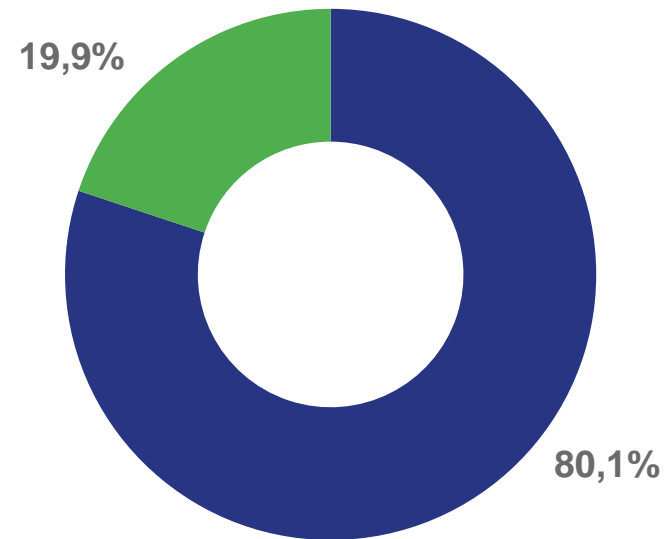
Организации с основным видом деятельности
«Оптовая торговля»



40,4 млрд руб.

153,4%

к январю-марту 2022 года
(в сопоставимых ценах)

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ



-  Организации с основным видом деятельности «Оптовая торговля»
-  Организации других видов экономической деятельности



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

январь-март 2023 года





ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

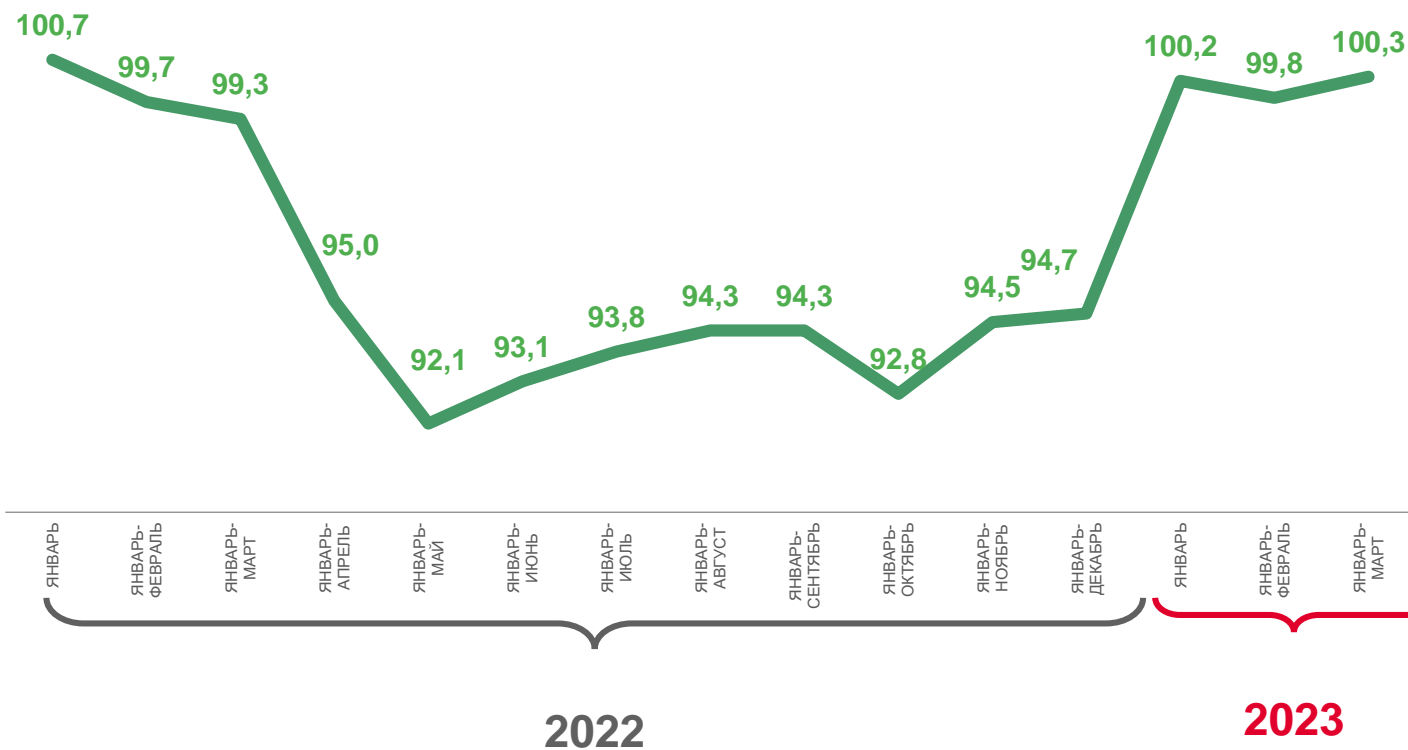
январь-март 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года (в сопоставимых ценах)

20,6 млрд руб.

100,3%

к январю-марту 2022 года

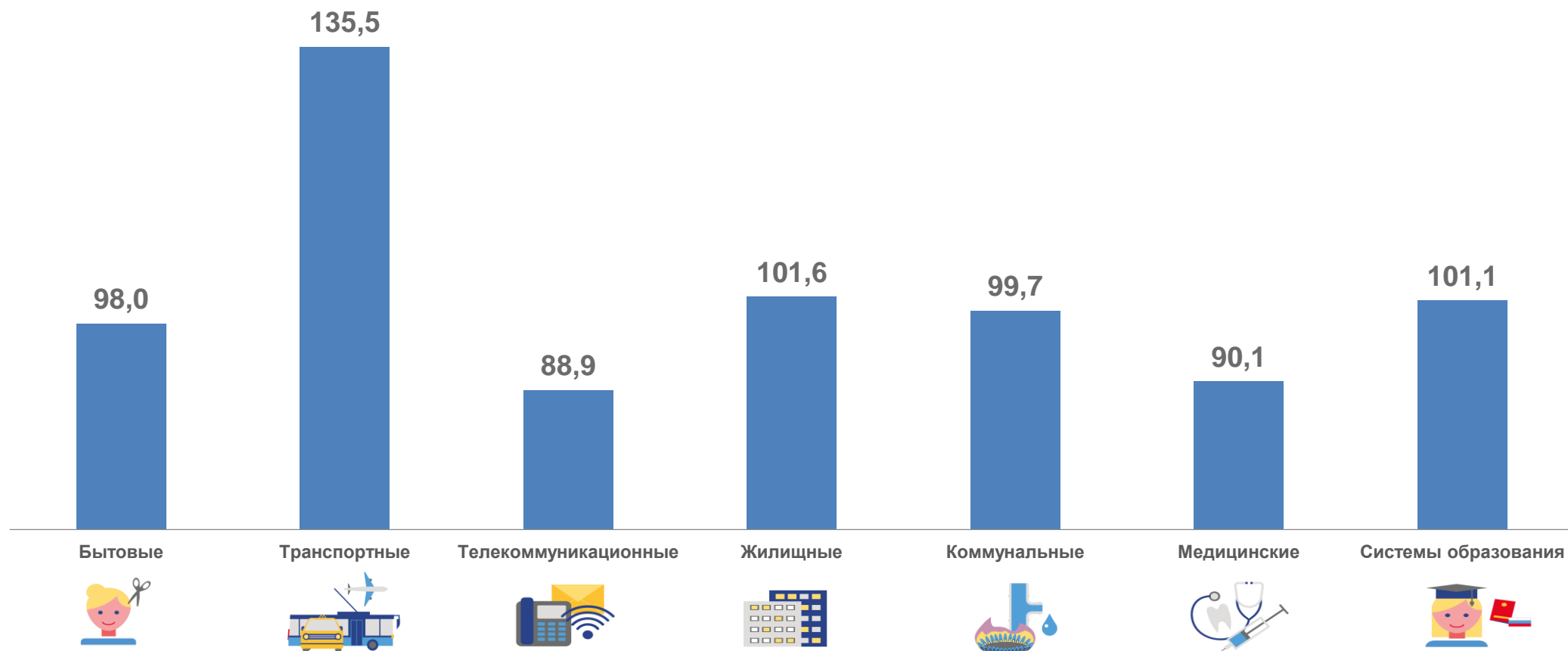




ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

январь-март 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года (в сопоставимых ценах)





БЫТОВЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

январь-март 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года (в сопоставимых ценах)

2,1 млрд руб.

98,0%

к январю-марту 2022 года

