



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ И НЕНЕЦКОМУ  
АВТОНОМНОМУ ОКРУГУ

# ТОРГОВЛЯ

## в Ненецком автономном округе



январь-ноябрь 2022 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ И  
НЕНЕЦКОМУ АВТОНОМНОМУ ОКРУГУ

# ТОРГОВЛЯ

в Ненецком автономном округе

январь-ноябрь 2022 года

01 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

02 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

03 ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ



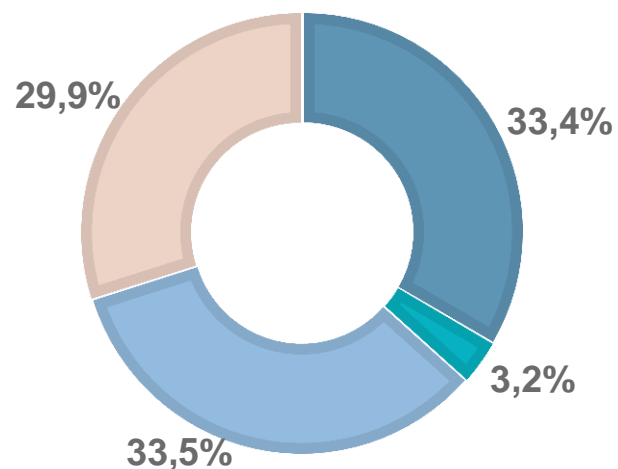


## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

	Млрд рублей	ИФО, %	Доля в обороте, %
Оборот розничной торговли, всего	10,2	98,2	100
Торгующие организации и индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка	10,2	98,2	100
Розничные рынки и ярмарки	-	-	-

### Структура формирования оборота розничной торговли

январь-ноябрь 2022 года  
(в % к итогу)



- Крупные организации (включая организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средняя численность которых не превышает 15 человек)
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка

# Товарная структура оборота розничной торговли

январь-ноябрь 2022 года



## Все товары

**10,2** млрд руб.

**98,2 %** к январю-ноябрю 2021 года



## Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**6,7** млрд руб.

**103,0 %** к январю-ноябрю 2021 года



## Непродовольственные товары

**3,5** млрд руб.

**89,3 %** к январю-ноябрю 2021 года



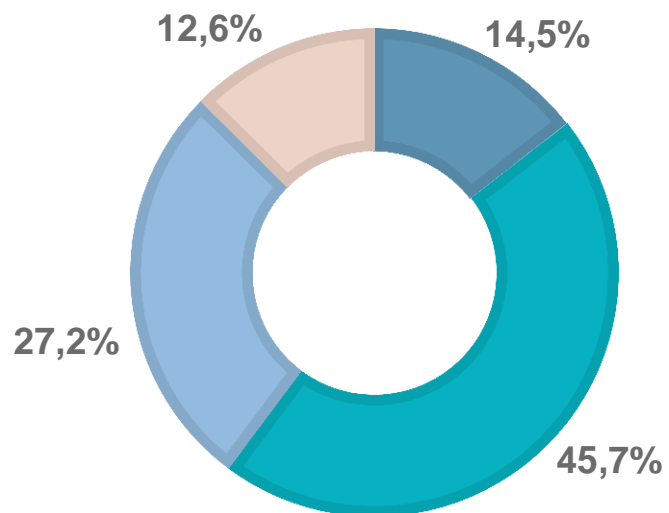


## ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Млрд рублей	ИФО, %
Оборот общественного питания	1,7	98,0

### Структура формирования оборота общественного питания

январь-ноябрь 2022 года  
(в % к итогу)



- Крупные организации (включая организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средняя численность которых не превышает 15 человек)
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели в общественном питании

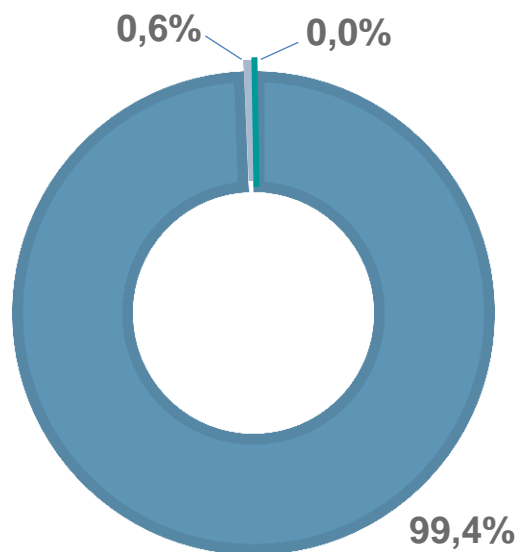


## ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

	Млрд рублей	ИФО, %	Доля в обороте, %
Организации всех видов экономической деятельности	15,3	26,2	100
Организации оптовой торговли	0,9	129,7	5,9
Организации других видов экономической деятельности	14,4	24,9	94,1

### Структура формирования оборота оптовой торговли

январь-ноябрь 2022 года  
(в % к итогу)



- Организации, не являющиеся субъектами среднего и малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек
- Субъекты среднего предпринимательства
- Субъекты малого предпринимательства